



## **Startup agrícola ProducePay nombra nuevo CEO rumbo a su expansión global**

- Fundada por el sonoreense Pablo Borquez, la startup ha logrado comercializar cerca de \$4 mil millones de frutas y verduras entre Estados Unidos y Latinoamérica.

**Ciudad de México, a 4 de enero de 2023** – Luego de un año de crecimiento acelerado e importantes hitos comerciales, [ProducePay](#), la startup agrícola fundada por el sonoreense **Pablo Borquez**, anuncia a su nuevo CEO, **Patrick McCullough**, quien liderará la expansión global de la compañía hacia nuevos mercados en América y otros continentes.

Estos cambios de liderazgo se producen tras un año 2022 excepcional para ProducePay. Durante este periodo, ProducePay llegó a más de **700 productores agrícolas** en el continente americano, quienes a través de su plataforma en línea comercializaron cerca de **4 mil millones de dólares en frutas y hortalizas**. Asimismo, la compañía tuvo una exitosa expansión en nuevos mercados de Centro y Sudamérica, así como lanzamientos de nuevos productos como su financiamiento [Quick-Pay](#) y su [Programa de Compensación de Carbono](#), único en su tipo a nivel mundial.

Antes de ser nombrado CEO, Patrick McCullough se desempeñó como asesor y miembro de la junta directiva de ProducePay durante dos años. Con más de 25 años de experiencia, Patrick cuenta con una amplia experiencia en desarrollo de negocios internacionales, estructuración y fusiones, con diversos puestos de liderazgo en startups y compañías de la lista Fortune 500, como Ford Motor Company, Berkshire Hathaway y Just Energy.

“La experiencia previa de Patrick como CEO y el profundo conocimiento que tiene de nuestro negocio, productos, misión y enfoque en la adquisición de clientes es la combinación perfecta para llevar a ProducePay a nuevas alturas”, mencionó el fundador Borquez Schwarzbeck. “Ante el nuevo liderazgo de Patrick, ProducePay acelerará su expansión exponencialmente en los mercados actuales y nuevos, y continuará en su misión de transformar aún más la industria global de productos agrícolas”.

Como miembro de la junta directiva y asesor, Patrick ha desempeñado un papel fundamental para el levantamiento de capital de la compañía y apoyado que ésta cuadruple su GMV (Gross Merchandise Value, por sus siglas en inglés) hasta llegar a cerca de los 4 mil millones de dólares. Como CEO, continuará escalando el negocio, mientras se asocia con Pablo y la Junta Directiva para brindar mayor valor a sus clientes y accionistas.

“He sido increíblemente afortunado de trabajar estrechamente con el talentoso equipo de ProducePay, soy testigo de primera mano de cómo su plataforma beneficia a los productores y compradores de productos frescos”, dijo McCullough. “Estoy orgulloso de asumir este cargo y continuar el camino de crecimiento de la compañía, a medida que ingresamos a nuevos



mercados y continuamos brindando a la industria agrícola servicios de alto impacto que mejoren directamente sus negocios”.

Por su parte, Pablo Borquez asumirá el cargo de Director Ejecutivo. Desde la fundación de ProducePay en 2014, Pablo ha recaudado una inversión cercana a los 500 millones de dólares, siendo un firme defensor del empoderamiento de los agricultores; brindándoles acceso directo al mercado internacional y soluciones financieras. En su nuevo cargo, Pablo continuará ayudando a guiar la visión de la empresa y pasará más tiempo escuchando a los productores agrícolas y actores clave de la industria, para continuar expandiendo y perfeccionando la oferta de productos y servicios de ProducePay.

Adicionalmente, el cofundador Ben Dusastre dejará el cargo de Presidente de la compañía para continuar con su pasión y trayectoria profesional en el espacio de las startups. Sin embargo, mantendrá una estrecha relación con ProducePay como miembro de la Junta Directiva y parte del Comité de Crédito de la empresa.

“Ben ha sido un socio increíble desde el inicio de ProducePay y ha sido una fuerza impulsora detrás del crecimiento de la empresa. Ha sido un viaje increíble para nosotros llegar a donde estamos ahora, y él seguirá siendo fundamental para el futuro éxito de la compañía”, continuó Borquez Schwarzbeck.

Solo durante este año, ProducePay tuvo un crecimiento de 85% y el número de transacciones en su plataforma incrementó un 279%. A partir de estos cambios de liderazgo, así como el nuevo rol que toma su fundador, Pablo Borquez, la compañía tiene la certeza de que podrá expandir su presencia en otras partes del mundo, facilitar aún más la comercialización de productos frescos perecederos y continuar su misión de reducir el desperdicio de comida al acortar la cadena de suministro.

###

#### **Acerca de ProducePay**

Fundada por Pablo Borquez Schwarzbeck, agricultor mexicano de cuarta generación, ProducePay está transformando la fragmentada industria de productos agrícolas perecederos en un movimiento más conectado y sustentable. ProducePay brinda a los agricultores un acceso sin precedentes al mercado, soluciones financieras y protección comercial que necesitan. Los compradores y consumidores reciben productos frescos de forma más eficiente, sabiendo que se cultivan y entregan de manera responsable. Este sencillo y empoderador enfoque está ayudando a eliminar más del 50% del desperdicio económico y de alimentos.

Para más información, visite: <http://es.producepay.com/>